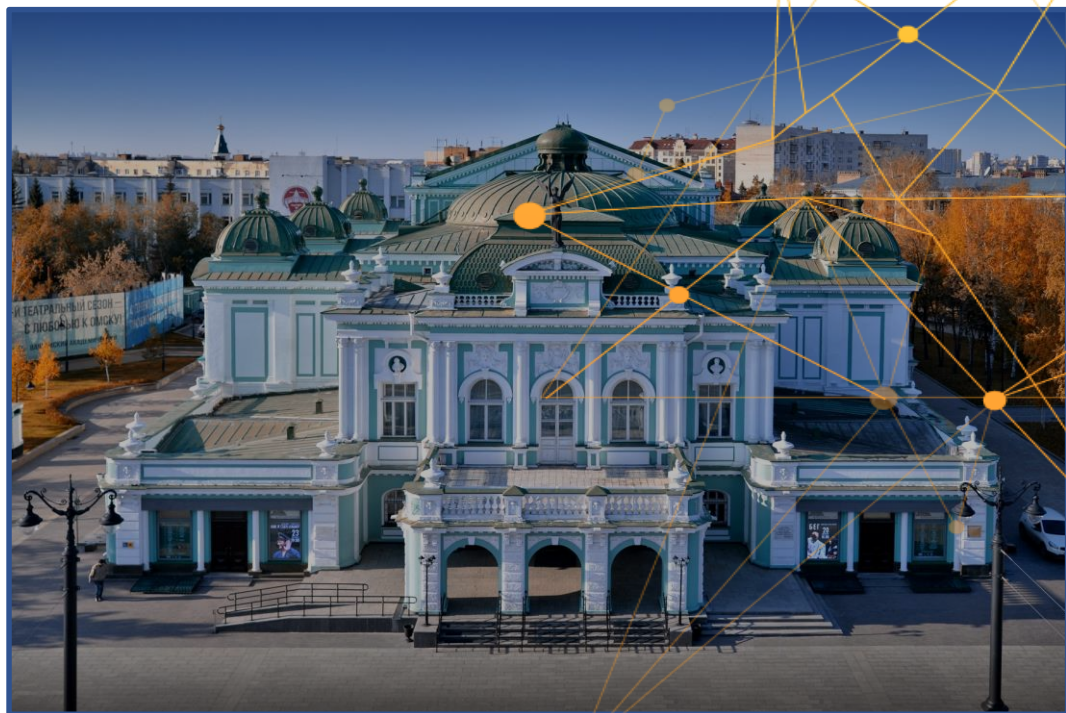


Билайн. Геоаналитика в культуре и туризме



Москва, 2025



Что предлагаем?

01



Геоаналитика для решения задач госсектора

Собственная геоаналитическая платформа

с применением моделей машинного обучения позволяет:

- с задержкой **до 7 минут** определять, как перемещается население РФ внутри и между регионами
- анализировать профиль населения, с точностью **90%** определять его соц.-дем. характеристики

Области применения геоаналитики:



Культура



Транспорт

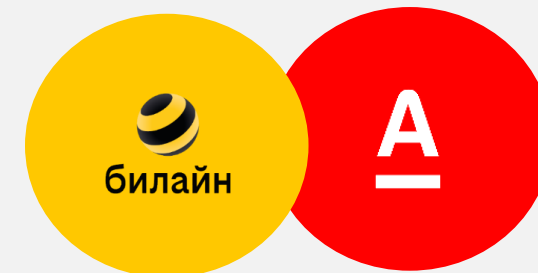


Туризм



Социальная сфера и
Безопасность

 **билайн** бизнес



5 лет

за последние 5 лет
доступны данные
для анализа
+
ОНЛАЙН данные

Что покажет геоаналитика



Применение моделей машинного обучения

с использованием:

- математического моделирования
- технологии look-alike (похожая ЦА) моделей
- нейросетей

учитывающие:

- разнообразные факторы поведения пользователей услуг сети
- характеристики перемещения пользователей услуг сети

2025

Зачем?

02



Управленческие задачи в области культуры и туризма

задача

Анализ мероприятий
(фестивалей, ярмарок, матчей и т.п.)

Как ?



Определение портрета посетителей мероприятия

Полный профиль посетителя:

- соц-дем портрет¹
- откуда, как прибыл и на чём²
- траты, доходы³
- сколько времени провел на мероприятии
- интересы⁴



Загрузка мероприятия⁵

- Почасовая динамика посетителей
- сколько времени провел на мероприятии

1. Объективная отчетность
2. Привлечение бюджетирования/спонсоров
3. Оценка привлекательности
4. Сравнительный анализ
5. Разработка контента и планирование мероприятия
6. Оценка трендов



¹ — для анализа используется предсказательная математическая модель, основанная на совокупности заданных параметров таргетинга; ² — для анализа используется предсказательная математическая модель, основанная на информации по динамике перемещения групп пользователей. Анализ нагрузки на базовые станции; ³ — для анализа используется предсказательная математическая модель, основанная на информации о платежах за услуги связи, регистрации в роуминговых сетях, нагрузке на базовые станции; ⁴ — интернет ресурсы сегментируются и группируются по категориям в зависимости от тематики. На сервере BigData обрабатываются лишь категории сайтов, что с определенной долей вероятности может свидетельствовать об интересе пользователя к чему-либо; ⁵ — агрегированные статистические отчеты по динамике перемещения групп пользователей. Анализ нагрузки на базовые станции.

Управленческие задачи в области культуры и туризма

задача

Формирование
графика
городских
мероприятий
и фестивалей

Как ?



Определение целевой
аудитории для мероприятия



Объективная картина
туристического потока

Полный профиль туриста:

- соц-дем портрет¹
- откуда, как прибыл
и на чём передвигается²
- траты, доходы³
- интересы⁴



Точки притяжения
туристов⁵

Выявление
востребованных мест
туристов, их сезонность
согласно аналитике по году

Выявление
оптимального
времени
и тематики
городских
мероприятий
и фестивалей



Управленческие задачи в области культуры и туризма

задача

Привлечение посетителей

- на мероприятие
- музей/парк/театр



Как ?



Определение целевой аудитории

На этапе планирования отпуска:

- Тематике запросов в интернете¹
- Интересам¹
- Факт посещения региона/города ранее³

Во время отпуска:

- При помощи геоаналитики²

Туристы, ранее посетившие регион:

- Тематике запросов в интернете¹
- Интересам¹
- Факт посещения региона/города ранее³

Жители региона:

- По геолокации⁴



Осуществляем коммуникацию

На этапе планирования отпуска:

- Реклама в интернете (социальные сети, сайты приложения)⁵

Во время отпуска:

- Реклама в интернете (социальные сети, сайты приложения)⁵
- СМС⁵
- Пуш⁵

По окончании отпуска:

- Реклама в интернете (социальные сети, сайты приложения)⁵

Мобильный опрос целевой аудитории⁶:

- Выявление предпочтений, интереса к достопримечательностям, требования инфраструктуры, сервиса, маршрутов



1 — интернет ресурсы сегментируются и группируются по категориям в зависимости от тематики. На сервере BigData обрабатываются лишь категории сайтов, что с определенной долей вероятности может свидетельствовать об интересе пользователя к чему-либо;

2 — агрегированные статистические отчеты по динамике перемещения групп пользователей. Анализ нагрузки на базовые станции; 3 — для анализа используется предсказательная математическая модель, основанная на информации по динамике перемещения групп пользователей. Анализ нагрузки на базовые станции;

4 — в рамках оказания услуги сведения о местонахождении пользователей не передаются и анализ осуществляется при условии наличия согласия на обработку данных и получение рекламы; 5 — оказание услуг осуществляется при наличии согласия пользователя на обработку данных и получение рекламы;

6 — агрегированные статистические отчеты, основанные на анализе данных технических средств, обезличенных данных о пользователях и ответов респондентов. Услуга предоставляется при наличии согласия пользователя на обработку данных и получение рекламы

2025

Аналитика телекома и банка - синергия

03



Технологическое решение для качественной аналитики¹



Пересечение агрегированных данных позволяет:

- 1 Определить объем турпотока и его локализацию²
- 2 Разделить турпоток детальнее, исходя из цели прибытия: медицинский, образовательный, спортивный туризм, и т.д. – адаптировать предложение и инфраструктуру под каждый тип туриста⁴
- 3 Оценить траты в разрезе различных категорий - выявить микротренды для дальнейшей работы с ними⁵
- 4 Оценить фактические траты в регионе (в агрегированном виде, без раскрытия назначения платежей)– для оценки экономического эффекта от туризма⁵

1. Агрегированные статистические отчеты по динамике трат, исключаящие передачу сведений о тратах и транзакциях конкретных пользователей. Услуга предоставляется только при условии наличия согласия на обработку данных. 2. Для анализа используется предсказательная математическая модель, основанная на информации по динамике перемещения групп пользователей. Анализ нагрузки на базовые станции. 3. Для анализа используется предсказательная математическая модель, основанная на совокупности заданных параметров таргетинга. 4. Интернет ресурсы сегментируются и группируются по категориям в зависимости от тематики. На сервере BigData обрабатываются лишь категории сайтов, что с определенной долей вероятности может свидетельствовать об интересе пользователя к чему-либо. 5. При предоставлении услуги билайн использует агрегированные статистические отчеты по динамике трат, предоставленные банками-партнерами билайна.

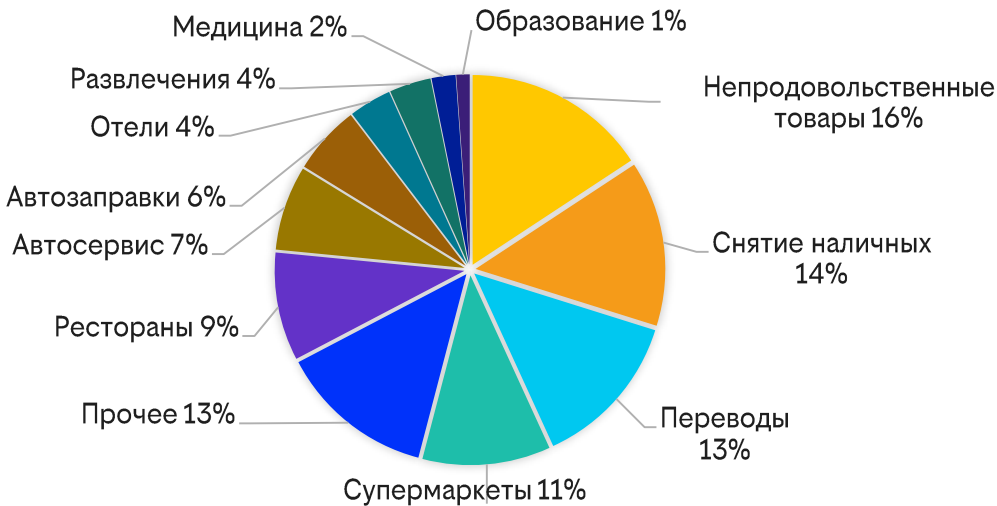
Топ категорий трат:

07.2023 г.

Туристы²



Экскурсанты²

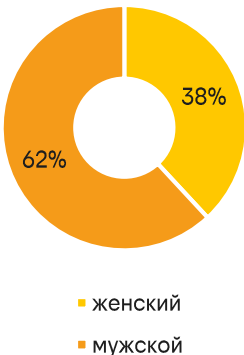


Портрет туриста

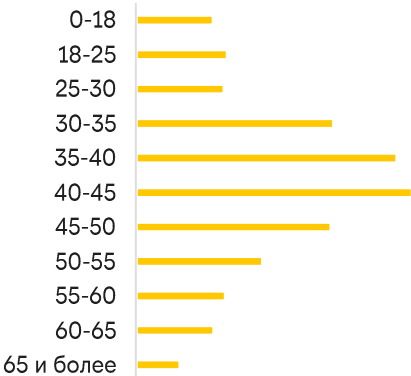
ТОП-10 домашних регионов



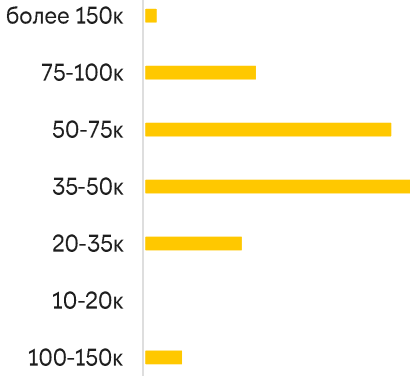
Пол



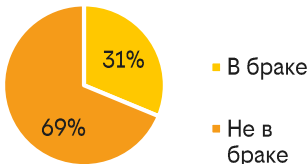
Возраст



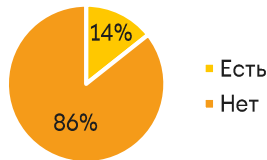
Доход



Семейный статус



Наличие детей



1. На основе агрегированных статистических отчетов по динамике перемещения групп пользователей, исключающих передачу сведений о конкретных пользователях, их местонахождении. Услуга предоставляется при условии наличия согласия на обработку данных. 2. Оказание услуг осуществляется при наличии согласия пользователя на обработку данных и получение рекламы. 2. Агрегированные статистические отчеты по динамике трат, исключающие передачу сведений о тратах конкретных пользователей. Услуга предоставляется при условии наличия согласия на обработку данных.

билайн**бизнес**

ГОТОВЫ ОТВЕТИТЬ

на ваши вопросы
и предложить решение
ваших задач

Данный материал носит информационный характер и не является офертой. С условиями оказания упомянутых в тексте услуг, тарифов билайн, а также с ограничениями и требованиями к ним, Вы можете ознакомиться на сайте www.beeline.ru в разделе «Бизнесу».

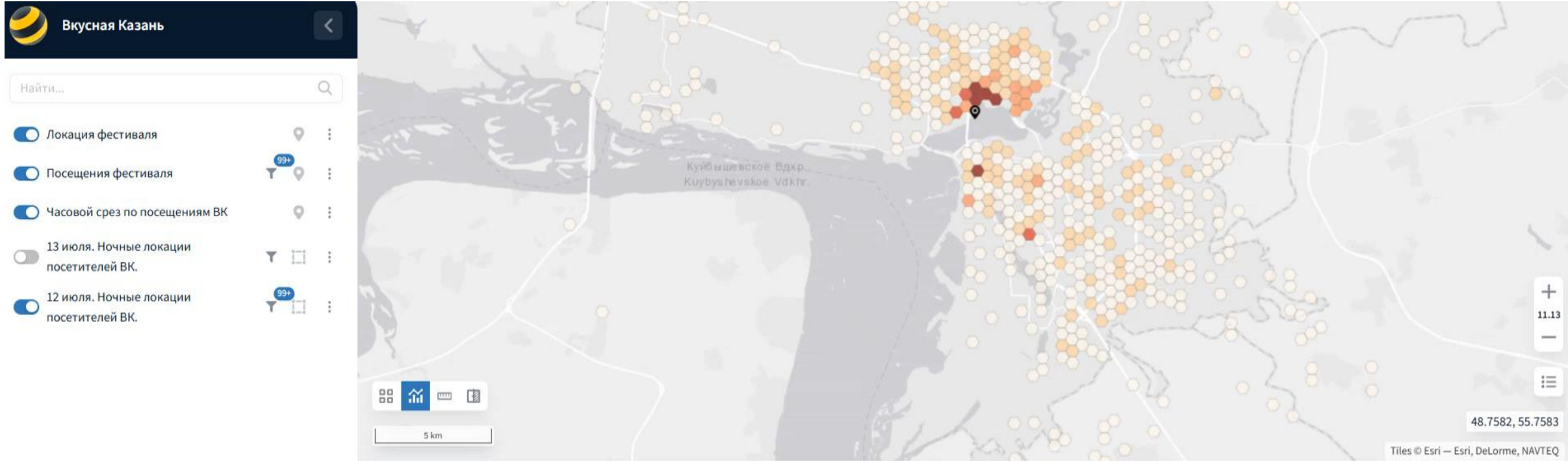


Доп.материалы- примеры кесов

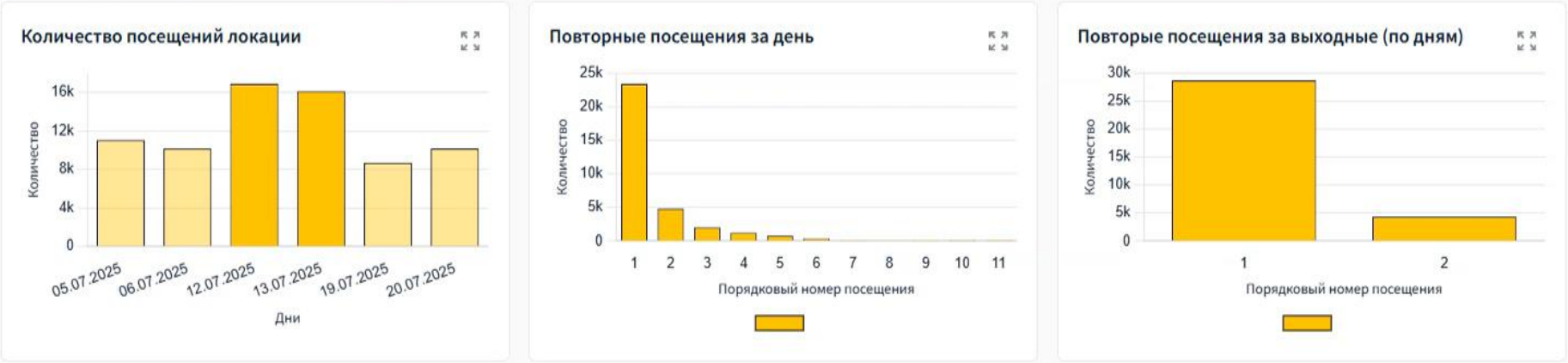
04





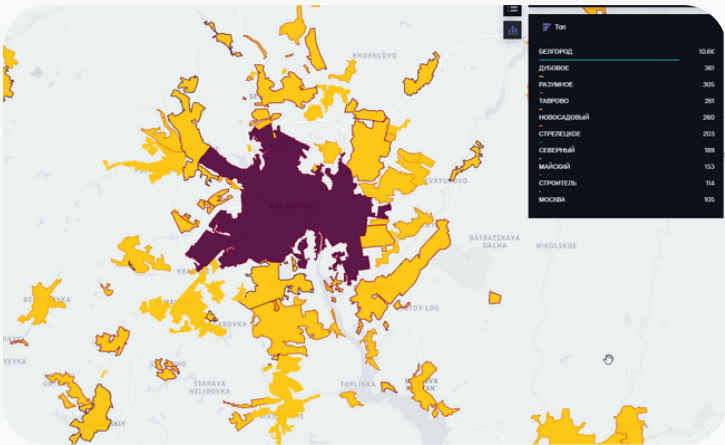
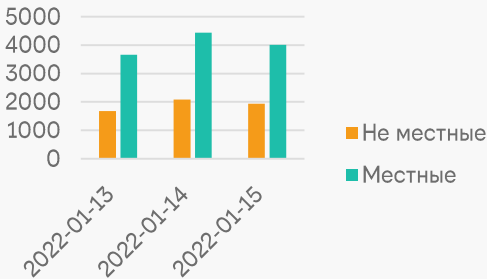


Дашборд по посещениям фестиваля Вкусная Казань

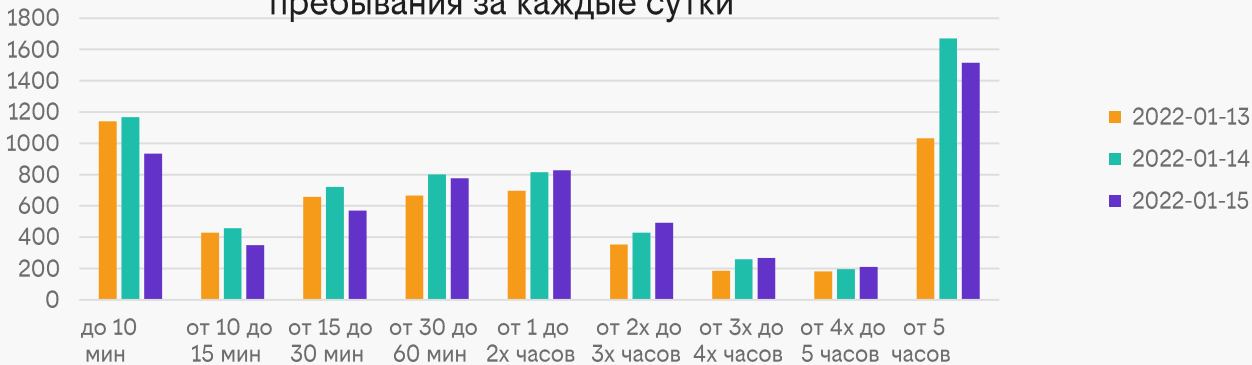


Места проживания посетителей

Данные по посетителям с делением на местных и приезжих — по дням



Количество человек по длительности пребывания за каждые сутки

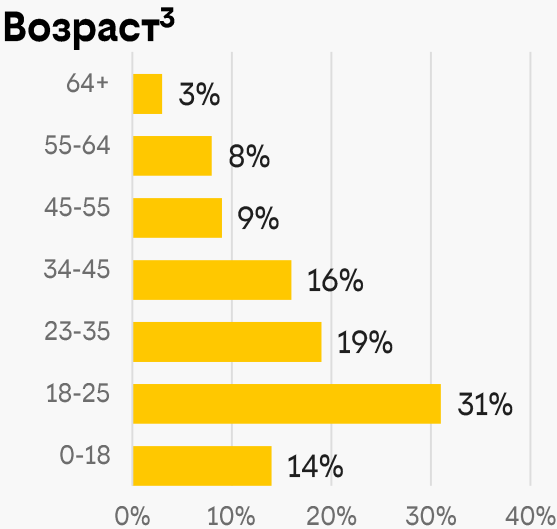
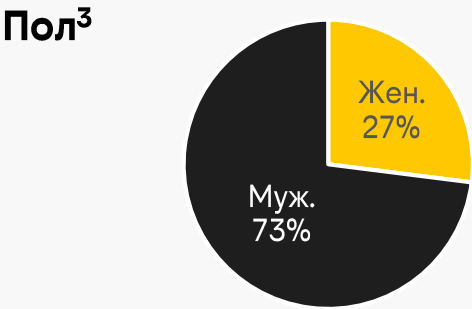
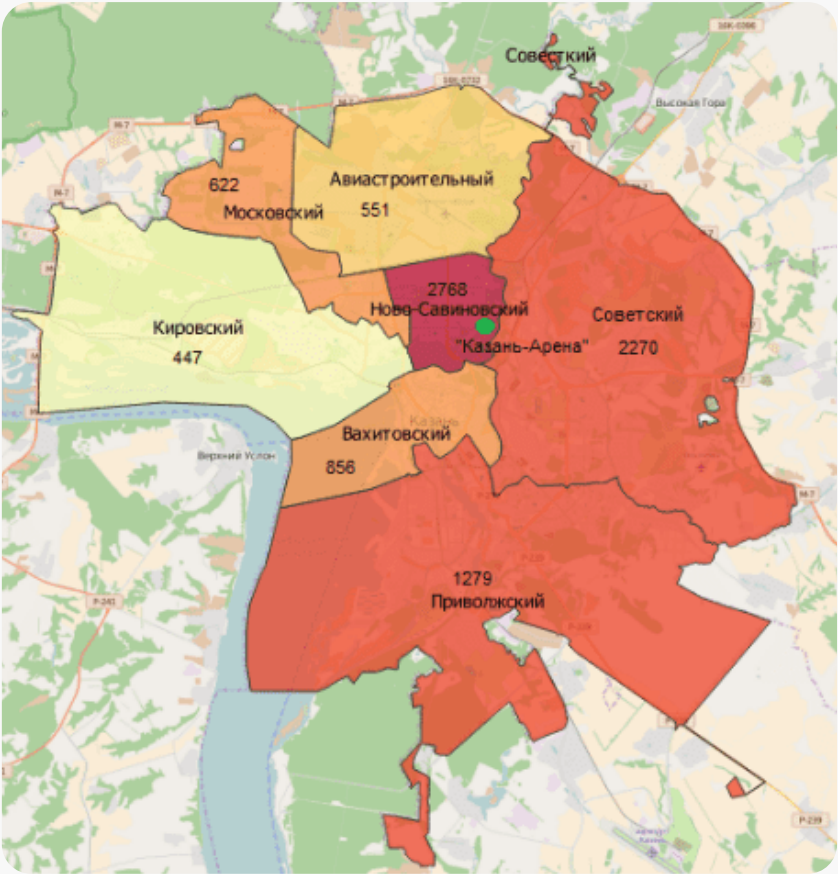


Распределение посетителей по часовым интервалам

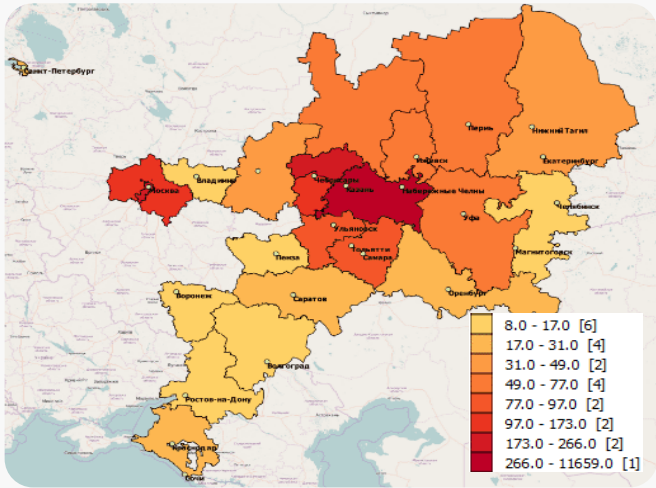


Оценка посещаемости спортивного события и анализ посетителей и их мест проживания

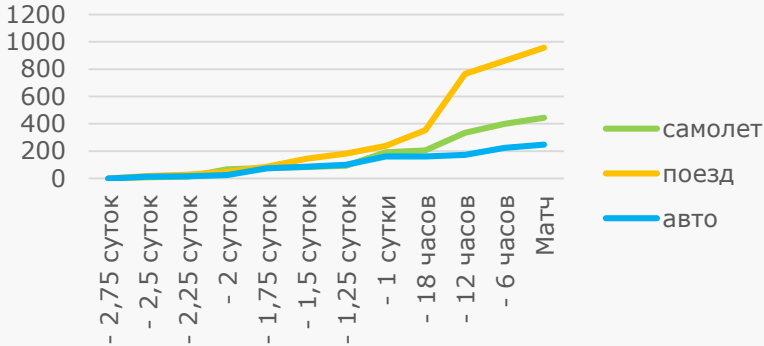
Места проживания в месте мероприятия²



Регионы проживания посетителей²



Время и транспорт прибытия², кол-во болельщиков



1. Агрегированные статистические отчеты по динамике перемещения групп пользователей, исключая передачу сведений о конкретных пользователях, их местонахождении. Услуга предоставляется при условии наличия согласия на обработку данных. Обработка сведений осуществляется предиктивной системой билайн с использованием математических моделей. Значения всех параметров являются вероятностными. 2. Для анализа используется предсказательная математическая модель, основанная на информации по динамике перемещения групп пользователей. Анализ нагрузки на базовые станции. 3. Для анализа используется предсказательная математическая модель, основанная на совокупности заданных параметров таргетинга.

Аналитика туристического потока Калининградской области, 2023 г.

заказчик АНО «Туристский информационный центр Калининградской области»

задача

Получить реальную картину по турпотoku и его распределению по области и распределению внешних туристов и внутрирегионального турпотoka



решение

- Помесячные отчеты в формате Excel по точкам притяжения и по основным метрикам: пол/возраст/доход, расходы, туристы/экскурсаны, туристы: внешние /внутренние / международные /мигранты, длительность пребывания по дням
- Поквартальные отчеты с диаграммами в pdf-формате
- Визуализация в Kerler - тепловая карта и точки притяжения

для понимания наличия целевой аудитории в локации

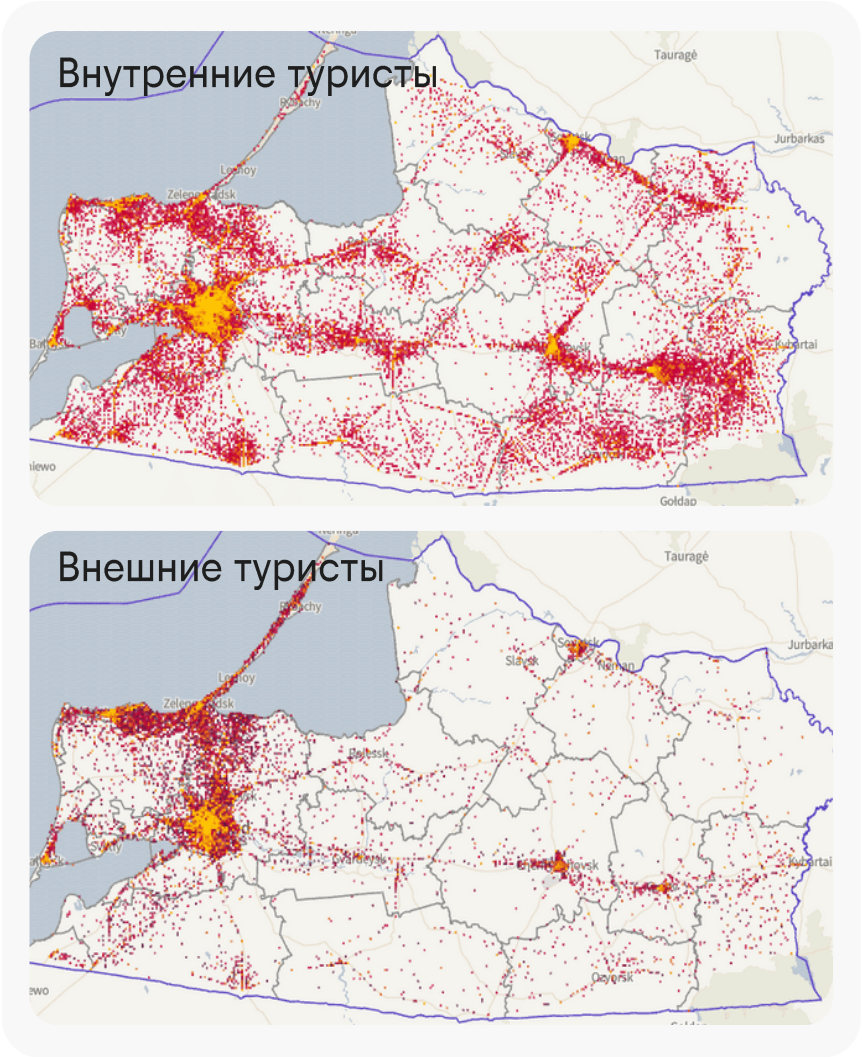
- Данные за 12 месяцев (2023 г.) в агрегации до локации 500x500 м. + точки притяжения с разбивкой по внутрирегиональным и внешним туристам

что получил заказчик

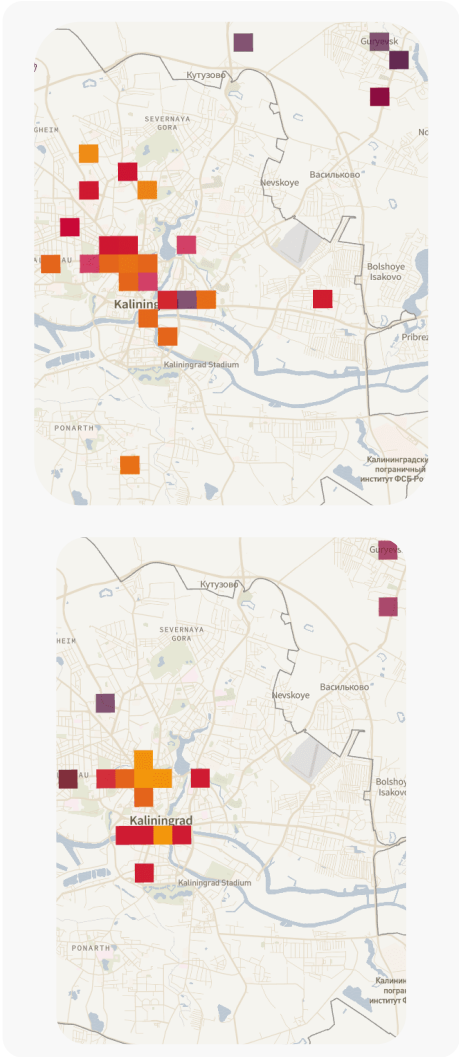
- ✓ Понимание профиля аудитории, сезонной зависимости
- ✓ Понимание точек притяжения для внешних и внутренних туристов. **Внутрирегиональные туристы активнее интересуются востоком области**, что может служить стимулом для развития инфраструктуры
- ✓ Увеличение активностей, направленных на привлечение дополнительного потока
 - Налаживание/усиление связей с новыми регионами, странами
 - Улучшение туристической инфраструктуры — своевременная подготовка
 - Перенаправление туристических потоков с прибрежных территорий на восток региона

визуализация см. след. слайд

Тепловые карты



Точки притяжения



Распределение типов туристов по месяцам

